

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online- und Mobil-Produkte I. Geltungsbereich

1. Dies sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der WERBEAGENTUR WEBER in Bezug auf die von der WERBEAGENTUR WEBER angebotenen Online-Produkte (im Folgenden „AGB-Online“ genannt). Gegenstand dieser AGB-Online ist die Regelung der Rechtsbeziehungen (im Folgenden „Vertrag“ genannt) zwischen der WERBEAGENTUR WEBER und dem Kunden in Bezug auf die Online-Produkte (im Folgenden auch „Leistung(en)“ genannt).

1.1 Eine Beauftragung der Leistung(en) erfolgt ausschließlich auf Grundlage dieser AGB-Online. Bedingungen des Kunden finden keine Anwendungen, es sei denn, sie werden durch die WERBEAGENTUR WEBER ausdrücklich und schriftlich anerkannt.

1.2 Die WERBEAGENTUR WEBER behält sich vor, die vorliegenden AGB-Online jederzeit und ohne Angabe von Gründen zu ändern, zu ergänzen bzw. neuzufassen. Über Änderungen, Ergänzungen bzw. Neufassungen dieser AGB-Online wird der Kunde vor deren Inkrafttreten rechtzeitig im Voraus per Mail informiert. Widerspricht der Kunde nicht schriftlich innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung über die Änderung, Ergänzung bzw. Neufassung, gelten die geänderten AGB-Online als angenommen. Auf die Folge wird der Kunde im Rahmen der Mitteilung über die Änderung, Ergänzung bzw. Neufassung hingewiesen. Akzeptiert der Kunde die geänderten AGB-Online nicht, steht der WERBEAGENTUR WEBER ein Sonderkündigungsrecht mit der Frist von 3 Monaten zu; die WERBEAGENTUR WEBER hat dieses innerhalb von 4 Wochen nach Widerspruch des Kunden auszuüben.

1.3 Die aktuellen AGB-Online sind jederzeit abrufbar unter www.werbeagentur-weber.com/allgemein/agb.

1.4. Die Beauftragung der unter dem Geltungsbereich dieser AGB-Online angebotenen Leistungen steht ausschließlich Unternehmen i.S.d § 14 BGB, juristischen Personen, Gewerbetreibenden sowie Selbständigen bzw. Freiberuflern zu.

2. Vertragsschluss

2.1. Der Kunde erteilt unter Verwendung des hierfür vorgesehenen Bestellscheins einen für ihn verbindlichen Auftrag zur Erbringung der jeweilig gewünschten Leistung. Jede Bestellung erfolgt unter Zugrundelegung der jeweils gültigen Preisliste und dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. 2.2. Mit der Bestellung versichert der Kunde, Unternehmer i.S.d. § 14 BGB, juristische Person, Gewerbetreibender oder Selbständiger bzw. Freiberufler zu sein. Ferner ist der Kunde zur wahrheitsgemäßen und vollständigen Angabe der bei der Bestellung erhobenen Daten verpflichtet. Bei einer Änderung dieser, ist der Kunde verpflichtet, diese der WERBEAGENTUR WEBER gegenüber unverzüglich mitzuteilen.

2.3 Der Vertrag kommt mit dem Zugang einer schriftlichen Auftragsbestätigung bzw. konkludent mit der Leistungserbringung durch die WERBEAGENTUR WEBER zustande.

2.4 Die WERBEAGENTUR WEBER ist jederzeit berechtigt, Aufträge im eigenen Ermessen abzulehnen oder vom Vertrag zurückzutreten, ohne dass dem Kunden hieraus Schadenersatzansprüche entstehen, wenn sich herausstellt, dass Inhalt oder Form der gewünschten Leistung (im Folgenden gemeinsam „Inhalt“ genannt) gegen gesetzliche Bestimmungen oder die Bestimmungen dieser AGB-Online verstoßen.

2.5 Ein Rücktrittsrecht von der WERBEAGENTUR WEBER besteht ferner bei begründeten Zweifeln an der Kreditwürdigkeit des Kunden.

3. Vertragsgegenstand

3.1 Der Gegenstand des Vertrags richtet sich nach der mittels Bestellscheines durch den Kunden in Auftrag gegebenen und von der WERBEAGENTUR WEBER angenommenen Leistung(en), die die WERBEAGENTUR WEBER während der Vertragslaufzeit jeweils monatlich anteilig erbringt. Ergänzend hierzu ergibt sich der Umfang der Leistung(en) aus den in der jeweiligen Produktbeschreibung enthaltenen Aussagen; diese sind abrufbar unter www.werbeagentur-weber.com/allgemein/agb

3.2 Der Kunde hat sämtliche für die Erbringung der Leistung erforderliche Inhalte, wie z.B. Texte, Bilder, Daten, Grafiken, Suchbegriffe etc. der WERBEAGENTUR WEBER gemäß Ziffer V dieser AGB-Online zur Verfügung zu stellen. Ersetzungs- oder Änderungswünsche hinsichtlich dieser Inhalte während der Vertragslaufzeit werden nach Ermessen von der WERBEAGENTUR WEBER gegebenenfalls berücksichtigt, ein Anspruch des Kunden hierauf besteht jedoch nicht. Hiervon abweichend stellt die WERBEAGENTUR WEBER nach Vorgaben des Kunden entsprechende Inhalte bereit, sofern er hierzu ausdrücklich und schriftlich beauftragt wurde. Wenn und soweit die WERBEAGENTUR WEBER dem Kunden im Rahmen der Auftragserfüllung Inhalte zur Verfügung stellt, insbesondere Bildmaterialien, so erfolgt hiermit keine Übertragung von Rechten hinsichtlich der Inhalte an den Kunden über diesen Auftrag hinaus. Dem Kunden ist bekannt, dass Dritte Rechteinhaber hinsichtlich dieser Inhalte sind und die WERBEAGENTUR WEBER bzw. Kunden die Nutzung der Inhalte untersagen können bzw. diese von der Erfüllung einzelner Pflichten abhängig machen können, wie zum Beispiel die namentliche Nennung des Urhebers.

3.3 Ein bestimmtes Leistungsergebnis oder gar ein bestimmter Erfolg sind grundsätzlich nicht geschuldet. Etwas anderes gilt nur dann, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde. Keinesfalls geschuldet ist ein wirtschaftlicher Erfolg.

3.4 Gegebenenfalls besteht die Möglichkeit, dass dem Kunden an der erbrachten Leistung bzw. deren Leistungsergebnissen gegen zusätzliches Entgelt ein über die Vertragsdauer hinausgehendes Nutzrecht (Ziffer VI) eingeräumt wird. Die WERBEAGENTUR WEBER wird mit dem Kunden hierüber eine gesonderte Vereinbarung treffen. Es gilt Ziffer IX 7. dieser AGB-Online.

4. Leistungserbringung durch Dritte

4.1 Die WERBEAGENTUR WEBER ist stets dazu berechtigt, sich zur Erbringung der geschuldeten Leistung Dritter (im Folgenden „Partner“ genannt) zu bedienen. Der Kunde erklärt sich hiermit mit Auftragserteilung einverstanden.

4.2 Ergänzend gelten in einem solchen Fall die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Partners, die der Kunde unter www.werbeagentur-weber.com/allgemein/agb einsehen kann.

5. (Mitwirkungs-) Pflichten des Kunden

5.1. Dem Kunden ist bekannt, dass die Erbringung der Leistung sowie deren Qualität entscheidend von seiner Mitwirkung abhängig sein kann. Der Kunde hat demnach die von ihm zur Verfügung zu stellenden Inhalte absprache-, ordnungs- und fristgemäß der WERBEAGENTUR WEBER beizubringen und in für die weitere, vertragsgemäße Verwendung geeigneter Form zu übermitteln. Gleiches gilt für sämtliche Mitwirkungshandlungen, die seitens des Kunden für eine ordnungs- und vertragsgemäße Leistungserbringung nötig sind, wie zum Beispiel den Einbau eines Ergänzungstextes im Quelltext seiner .de- Domain bei der Mobilisierung seiner Homepage.

5.2 Ferner ist der Kunde für die bereits gestellten Inhalte sowie deren Nutzung im Rahmen der beauftragten Leistung(en), insbesondere hinsichtlich deren inhaltlicher Richtigkeit, deren Aktualität sowie deren rechtliche Zulässigkeit ausschließlich allein verantwortlich. Der Kunde hat sämtliche rechtlichen Belange, insbesondere berufs-, wettbewerbs-, marken-, urheber-, persönlichkeits-, datenschutz- sowie namensrechtliche Fragen, vor Erteilung des Auftrags von sich aus zu klären. Gleiches gilt für etwaige erforderliche Pflichtangaben in Bezug auf die Inhalte. Unzulässig sind grundsätzlich Inhalte, die gegen die gesetzlichen Bestimmungen oder die Bestimmungen dieser AGB-Online verstoßen. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn der Inhalt:

- gegen gesetzliche Vorschriften verstößt, insbesondere gegen das Grundgesetz, das Strafgesetzbuch (StGB), das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), das Urhebergesetz (UrhG), das Betäubungsmittelgesetz sowie das Gesetz zum Jugendschutz
- rassistische oder menschenverachtende Aussagen enthält,
- nicht religiös und politisch neutral gehalten ist,
- pornographisch oder sexuell anstößig ist,
- gewaltverherrlichenden Charakter aufweisen,
- Rechte Dritter – jeglicher Art, insbesondere das Persönlichkeitsrecht – verletzt der WERBEAGENTUR WEBER obliegt in keinster Weise eine Prüfpflicht hinsichtlich der Inhalte.

5.3 Bei nicht ordnungsgemäßer, unvollständiger oder verspäteter Zurverfügungstellung der Inhalte sowie bei nachträglichen Änderungen dieser verlängert sich die für die Erbringung der Leistung von der WERBEAGENTUR WEBER beanspruchte Zeit entsprechend; auf den Vertragsbeginn und damit auf die Vertragslaufzeit und auch auf die Zahlungspflicht des Kunden hat diese Verzögerung keinerlei Auswirkungen. Darüber hinaus ist die WERBEAGENTUR

WEBER in einem solchen Fall berechtigt, aber keineswegs verpflichtet, die zur Leistungserbringung erforderlichen, jedoch nicht vertragsgemäß zur Verfügung gestellten Inhalte im eigenen Ermessen zu gestalten und zu ersetzen oder vom Vertrag zurückzutreten. Im Falle eines Rücktritts hat der Kunde die bis zu diesem Zeitpunkt durch die WERBEAGENTUR WEBER erbrachten Aufwendungen vollumfänglich zu ersetzen.

5.4 Vor der Veröffentlichung der beauftragten Leistung kann die WERBEAGENTUR WEBER diese dem Kunden zur Kenntnis bringen mit der gleichzeitigen Aufforderung (im Folgenden „Entwurf“ genannt), die Zustimmung für eine finale Umsetzung dieser und damit für eine Veröffentlichung zu erteilen. Der Kunde hat in einem solchen Fall innerhalb des auf dem Entwurf genannten Zeitraums seine Freigabe zu erteilen oder der Veröffentlichung zu widersprechen – im letzteren Fall unter Nennung der jeweiligen, einer Veröffentlichung entgegenstehenden Gründe. Sofern der Kunde die WERBEAGENTUR WEBER nicht innerhalb dieses Zeitraums eine Rückmeldung zukommen lässt, gilt der von der WERBEAGENTUR WEBER übermittelte Entwurf als freigegeben.

5.5 Soweit die Erbringung der Leistung eine E-Mail-Funktionalität beinhaltet, ist der Kunde für alle von ihm bzw. über seine Zugangskennung verbreiteten Inhalte ausschließlich allein verantwortlich. Eine Überprüfung der Inhalte seitens der WERBEAGENTUR WEBER findet nicht statt. Der Kunde sichert zu, bei der Nutzung der Email-Funktionalität die Bestimmungen dieser AGB-Online wie auch die gesetzlichen Regelungen stets zu beachten.

6. Rechteinräumung

6.1. Der Kunde räumt der WERBEAGENTUR WEBER im für die Vertragserfüllung erforderlichen Umfang unwiderruflich das einfache, jedoch übertragbare, zeitlich, inhaltlich und räumlich unbeschränkte Nutzungsrecht hinsichtlich der zur Verfügung gestellten Inhalte sowie der infolge der Erbringung der Leistung entstandenen Ergebnisse ein. Die Rechteübertragung umfasst die vollständige Einräumung der Rechte hinsichtlich aller bereits bekannter wie auch zukünftiger Nutzungsarten. Insbesondere ist die WERBEAGENTUR WEBER berechtigt, die vom Kunden zur Verfügung gestellten Inhalte sowie die aufgrund der Leistungserbringung entstandenen Ergebnisse zu bearbeiten, zu vervielfältigen, zu verbreiten, in sämtlichen multimedialen Ausprägungen zu veröffentlichen bzw. Dritten zugänglich zu machen sowie mit anderen Werken zu verbinden.

6.2. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass die WERBEAGENTUR WEBER die infolge der Leistungserbringung entstandenen Ergebnisse oder Teile hiervon zu Referenzzwecken für Eigenwerbung nutzt.

6.3 Der Kunde garantiert gegenüber der WERBEAGENTUR WEBER, über sämtliche, für die in Auftrag gegebene Leistung erforderliche Rechte, insbesondere hinsichtlich der in diesem Zusammenhang der WERBEAGENTUR WEBER zur Verfügung gestellten Inhalte, uneingeschränkt zu verfügen.

7. Haftung des Kunden und Freistellung

7.1 Im Fall der Inanspruchnahme von der WERBEAGENTUR WEBER durch Dritte, die eine Verletzung von Rechten Dritter durch die vom Kunden überlassenen Inhalte bzw. durch die/das freigegebene oder als genehmigt geltende

Leistung/Leistungsergebnis geltend machen, haftet der Kunde ausschließlich allein.

7.2 Ferner hat der Kunde der WERBEAGENTUR WEBER im Fall einer solchen Inanspruchnahme von der WERBEAGENTUR WEBER von sämtlichen Ansprüchen Dritter vollumfänglich freizustellen. Die Freistellung umfasst auch die Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung.

8. Gewährleistung und Haftung von der WERBEAGENTUR WEBER

8.1 Die Leistungserbringung erfolgt teilweise mittels Software. Dem Kunden ist bewusst, dass der Einsatz von Software nicht vollständig fehlerfrei erfolgen kann. Die WERBEAGENTUR WEBER kann daher auch keine fehler- und unterbrechungsfreie Leistungserbringung unter allen Hard- und Softwarekonstellationen gewährleisten. Die WERBEAGENTUR WEBER ist jedoch darum bemüht, die Leistung so mangel- und störungsfrei wie möglich zu erbringen.

8.2. Die WERBEAGENTUR WEBER übernimmt insbesondere keine Gewährleistung für die ununterbrochene Verfügbarkeit der Leistung sowie die Qualität der Leistungen.

8.3 Auf den Transport von Daten über das Internet hat die WERBEAGENTUR WEBER keinen Einfluss. Die WERBEAGENTUR WEBER übernimmt daher auch keine Gewähr dafür, dass verschickte Nachrichten den Empfänger richtig erreichen.

8.4 Ein bestimmtes Leistungsergebnis oder gar ein bestimmter Erfolg sind grundsätzlich nicht geschuldet. Sofern die Erbringung eines bestimmten Leistungsergebnisses ausdrücklich vereinbart ist und die WERBEAGENTUR WEBER aus welchen Gründen auch immer das geschuldete Leistungsergebnis zum vereinbarten Zeitpunkt nicht erbringen kann, ist die WERBEAGENTUR WEBER dazu berechtigt, das geschuldete Leistungsergebnis nachzuholen.

8.5 Im Fall ganz oder teilweise mangelhafter Leistung, die die WERBEAGENTUR WEBER bzw. dessen Dienstleister zu vertreten hat, hat der Kunde der WERBEAGENTUR WEBER gegenüber einen Anspruch auf Nachbesserung. Ist die Nachbesserung fehlgeschlagen, hat der Kunde wahlweise das Recht auf angemessene Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder auf Rücktritt vom Vertrag. Die Nachbesserung gilt nach dem zweiten erfolglosen Versuch als fehlgeschlagen. Weitergehende Ansprüche des Kunden sind ausgeschlossen.

8.6 Im Übrigen ist die Haftung von der WERBEAGENTUR WEBER, gleich aus welchem Rechtsgrund im Rahmen der gesetzlichen Zulässigkeit ausgeschlossen, soweit die WERBEAGENTUR WEBER nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit bzw. bei leichter Fahrlässigkeit die Verletzung solcher Pflichten zur Last fällt, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrag überhaupt erst ermöglichen (sog. Kardinalpflichten). Im letzteren Fall ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt, maximal jedoch auf die Summe des jährlichen Auftragswertes. 8.7 Unvorhersehbare Ereignisse, wie höhere Gewalt, Streiks, behördliche Maßnahmen, Ausfälle von Übertragungsmitteln oder sonstige Störungen, die nicht von der WERBEAGENTUR WEBER zu vertreten sind, entbinden diese von der Leistungspflicht und

Gewährleistung. Auch ist in einem solchen Fall die Haftung von der WERBEAGENTUR WEBER vollumfänglich ausgeschlossen.

8.8 Alle Ansprüche des Kunden gegenüber der WERBEAGENTUR WEBER verjähren innerhalb von 6 Monaten.

8.9 Soweit die Haftung von der WERBEAGENTUR WEBER beschränkt oder ausgeschlossen ist, gilt dies auch für dessen Dienstleister, gesetzliche Vertreter, Mitarbeiter oder sonstige Erfüllungsgehilfen.

9. Vertragslaufzeit und Kündigung

9.1 Der Vertrag beginnt grundsätzlich zu dem auf dem Bestellschein angegebenen Zeitpunkt.

9.2 Die Vertragslaufzeit beträgt, sofern auf dem Bestellschein nichts Abweichendes geregelt ist, in der Regel 12 Monate.

9.3 Nach Ablauf der Laufzeit verlängert sich der Vertrag, soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde, automatisch um die jeweils vereinbarte Laufzeit, wenn er nicht ordnungsgemäß unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 3 Monaten zum jeweiligen Vertragsende gekündigt wird.

9.4 Hiervon unberührt bleibt das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor:

- wenn der Kunde sich für mindestens zwei aufeinanderfolgenden Monate mit der geschuldeten Zahlung in Verzug befindet
- wenn gegen den Kunden ein Insolvenzverfahren beantragt wurde oder ein solches mangels Masse abgelehnt wurde
- bei Verstoß gegen diese AGB-Online oder gegen gesetzliche Regelungen

9.5 Die Kündigung bedarf in jedem Fall der Schriftform.

9.6 Im Fall einer Kündigung nach Ziffer 4 ist die WERBEAGENTUR WEBER berechtigt, die vereinbarte Vergütung zu verlangen. Er muss sich jedoch dasjenige anrechnen lassen, was er infolge der Beendigung des Vertrags an Aufwendungen erspart oder durch anderweitige Verwendung seiner Arbeitskraft erwirbt oder zu erwerben böswillig unterlässt.

9.7 Nach Vertragsende besteht gegebenenfalls für den Kunden die Möglichkeit – je nach Leistung – gegen Entrichtung einer entsprechenden Vergütung die zum Zeitpunkt der Vertragsbeendigung existierenden Leistungsergebnisse zu übernehmen und ohne weitere Beteiligung bzw. Zutun von der WERBEAGENTUR WEBER auf eigene Kosten aufrechtzuhalten bzw. weiterzuführen. Der Kunde hat dies der WERBEAGENTUR WEBER gegenüber innerhalb angemessener Frist mitzuteilen. Ferner hat der Kunde in einem solchen Fall alle hierfür erforderlichen Handlungen und Erklärungen selbstständig vorzunehmen bzw. abzugeben. Die Parteien werden dann hierüber eine entsprechende Vereinbarung treffen. Andernfalls ist die WERBEAGENTUR WEBER berechtigt, die Leistungsergebnisse einschließlich der darin enthaltenen Inhalte zu löschen bzw. an die zuständige Vergabestelle zurückzugeben. Dies gilt auch dann, wenn der Kunde innerhalb angemessener Frist nach Vertragsbeendigung der WERBEAGENTUR WEBER nicht

mitteilt, ob er eine Übernahme beabsichtigt oder nicht. Sofern im Fall der Rückgabe an die Vergabestelle eine Vergütung fällig wird, ist diese durch den Kunden zu leisten.

10. Zahlung / Aufrechnung / Zurückbehaltung

10.1 Der Preis der Leistungserbringung ergibt sich aus der jeweils gültigen Preisliste von der WERBEAGENTUR WEBER. Änderungen der Preisliste bleiben der WERBEAGENTUR WEBER vorbehalten.

10.2 Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der jeweils bei Leistungserbringung gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

10.3 Die Rechnungsstellung kann vor Leistungserfüllung durch die WERBEAGENTUR WEBER erfolgen. Der Rechnungsbetrag ist ohne Abzug zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum unter Angabe der Auftrags- und Kundennummer auf ein angegebenes Konto von der WERBEAGENTUR WEBER. Bei Inkasso- bzw. Barzahlungsvermerk durch die WERBEAGENTUR WEBER hat Barzahlung sofort bei Auftragserteilung zu erfolgen. An den Beauftragten von der WERBEAGENTUR WEBER geleistete Zahlungen werden bei ordnungsgemäßer Quittierung anerkannt.

10.4 Kommt der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug, so kann die WERBEAGENTUR WEBER den gesamten für die restliche Vertragslaufzeit offenen Rechnungsbetrag auf einmal fällig stellen.

10.5 Für ergangene Mahnungen können (im nicht kaufmännischen Geschäftsverkehr erst ab der 2. Mahnung) behält sich die WERBEAGENTUR WEBER vor, Mahnkosten zu berechnen. Spätestens ab 30 Tagen nach Fälligkeit kann die WERBEAGENTUR WEBER Zinsen in Höhe des jeweils gültigen gesetzlichen Verzugszinssatzes berechnen.

10.6 Auftragsvermittler und sonstige Dritte sind nicht berechtigt, Zahlungen für WERBEAGENTUR WEBER entgegenzunehmen.

10.7 Die WERBEAGENTUR WEBER ist auch während der Laufzeit des Vertrages berechtigt, bei objektiv begründeten Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden, die weitere Leistungserbringung von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

10.8 Der Kunde ist zur Aufrechnung und/oder Zurückbehaltung nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt wurden oder unstreitig sind.

11. Sonstiges

11.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz von der WERBEAGENTUR WEBER soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt.

11.2 Für alle Rechtsbeziehungen, die sich aus der Nutzung der Leistungen ergeben, gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Regelungen zum internationalen Privatrecht sowie des UN-Kaufrechts.

11.3 Hinweis gemäß § 33 BDSG: Name und Anschrift des Auftraggebers sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen Daten werden in automatisierten Dateien gespeichert.

11.4 Die Verwendung der Kundendaten für andere Leistungen oder Produkte durch die WERBEAGENTUR WEBER und/oder ihm nahestehenden Unternehmen wird vom Kunden mit Unterzeichnung der Bestellung gestattet. Im Übrigen gelten zudem die für das jeweilige Produkt spezifischen AGB wie folgt abrufbar unter [www.werbeagentur -weber.com/allgemein/agb](http://www.werbeagentur-weber.com/allgemein/agb).

12. Unter dem Produktnamen „Google-Local-Listing“ bietet die WERBEAGENTUR WEBER eine Vielzahl von Leistungen. Hierzu zählen derzeit vor allem die Möglichkeit der Erstellung, Optimierung und Pflege von Firmeneinträgen und –profilen in Onlineverzeichnissen, Plattformen für Bewertungen, mobilen Kartenanbietern, sozialen Netzwerken u. ä. (im Folgenden Portale genannt). Hierzu kümmert sich die WERBEAGENTUR WEBER um die Möglichkeit der Erstellung und Pflege der Einträge bei möglichst vielen der populären Portale durch den User Nutzer selbst und die Übermittlung der vollständigen Profildaten an alle Mediageber. Dabei garantiert die WERBEAGENTUR WEBER jedoch nicht, dass die Mediageber diese Daten auch jederzeit sofort, vollständig und korrekt übernehmen.

12.2 Aus technischen und anderen Gründen kann nicht bei allen im Internet existierenden Portalen die Eintragung und Pflege vorgenommen werden. Die Anzahl der an den Kunden-Account angeschlossenen Portale richtet sich zum einen nach dem vom Kunden gebuchten Paket. Ergänzend hierzu ergibt sich der Umfang der jeweiligen Leistung aus den in der jeweiligen Produktbeschreibung enthaltenen Aussagen. Die Portale, die an den Account des Kunden angeschlossen werden, hängen von der jeweiligen technischen Verfügbarkeit des Portals sowie von der Branche, in der der Kunde tätig ist, ab. Die WERBEAGENTUR WEBER ist grundsätzlich darum bemüht, den Kunden an sämtliche, dem gebuchten Profil entsprechende und passende Portale anzubinden, behält sich jedoch ausdrücklich vor, einzelne Portale jederzeit und ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

12.3 Die WERBEAGENTUR WEBER wird, soweit technisch möglich, dafür Sorge tragen, dass auch bestehende Alt-Eintragungen aktualisiert werden. Hierfür kann im Einzelfall die Mitwirkung des Kunden dahingehend erforderlich sein, dass zur Bearbeitung bestehende Eintragungen existierende Zugangsdaten an die WERBEAGENTUR WEBER übermittelt werden müssen bzw. dass veraltete Eintragungen gelöscht werden, um einen Neueintrag technisch zu generieren.

12.4 Die WERBEAGENTUR WEBER haftet weder für die verzögerte oder nur teilweise Annahme der Daten und Materialien, deren Ablehnung oder spätere Löschung seitens der Portale. Die WERBEAGENTUR WEBER haftet nicht für die Veränderung der eingepflegten Daten und Materialien seitens der Portale und die Platzierung der Daten und Materialien auf der jeweiligen Portalseite. Die WERBEAGENTUR WEBER haftet nicht für die Stilllegung von Portalen.

12.5 Die WERBEAGENTUR WEBER übermittelt die vom Kunden übermittelten Daten wie Firmenname, Anschrift, Kontaktmöglichkeiten, etc. an verschiedene Portale. Die WERBEAGENTUR WEBER ist berechtigt, die vom Kunden zur

Verfügung gestellten Inhalte und personenbezogenen Daten den Produktpartnern zu übertragen bzw. zugänglich zu machen. Die WERBEAGENTUR WEBER ist auch berechtigt, um die Richtlinien dieser Portale einzuhalten, die Firmierung und sonstigen Daten und Materialien des Kunden Richtlinienkonform anzupassen. Der Kunde bevollmächtigt die WERBEAGENTUR WEBER und seinen Produktpartner zum Zwecke der Übermittlung und Veröffentlichung der Daten gegenüber den Portalen in seinem Namen aufzutreten.

12.6 Die WERBEAGENTUR WEBER ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, das Angebot auf Basis der Auftragsdaten ohne inhaltliche Abstimmung und Freigabe durch den Kunden anzunehmen und zu erfüllen.

12.7 Im Übrigen gelten die Mitwirkungspflichten gemäß diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen. 12.8. Zur Erfüllung dieser Leistungen bedienen wir uns derzeit folgender Produktpartner: Strato AG, Pascalstr. 10, 10587 Berlin. Der Kunde akzeptiert die allgemeinen Geschäftsbedingungen der

Strato AG, Pascalstr. 10, 10587 Berlin an.